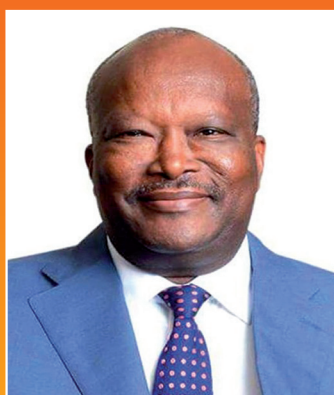


L'AFRIQUE RENCONTRE LE MONDE AU CŒUR DE L'EUROPE



S.E.M Roch Kaboré
Président du Faso



S.E.M Charles Michel
Premier Ministre du Royaume de Belgique



Paul Harry Aithnard
Directeur Marchés
de capitaux et ges-
tions d'actifs - Eco-
bank



Alexander de Croo
Vice-Premier Ministre
en charge de la co-
opération de Belgique



**Beatrice Lobé Njan-
ga**
Project Manager
International
SOS & Control Risks



Christian Van Dorpe
VP Coolight et
Smart Lighting Asso-
ciation International



Patrick Ignatius Gomes
Secrétaire Général
Groupe ACP



Donald Kaberuka
Haut Représentant
de l'Union africaine
pour le financement



Carlos Lopes
Secrétaire Exécutif de
la Commission écono-
mique pour l'Afrique
(CEA-ONU)



**Hadizatou Rosine
Coulibaly-Sori**
Ministre de l'Economie,
des Finances et du Dé-
veloppement du Bur-
kina Faso



Godfrey Nzamujo
Directeur du centre
régional Songhai



Youssef Travaly
Directeur du projet
Greenwin



Paul Kammogne Fokam
Président du groupe
Afriland First Bank



Bintou Diallo
DG Agence de Promotion des
Investissements du Burkina
(API-BF)



Paulo Gomes,
CEO Paulo Gomes
& Partners



Thierry Zomahoun
CEO AIMS-NEI
Global Network



Walid Loukil
Deputy
CEO Loukil Group



Tahir Hamid Ngulin
Vice-Gouverneur
de la Banque des
Etats de l'Afrique
Centrale (BEAC)



Chantal Lembo Bashizi
Vice-Présidente de la Com-
mission Gouvernementale
chargée de la révision du
Code Minier de la RDC



Edoh Kossi Amenounve
DG Bourse Régionale
des Valeurs Mobilières
(BRVM)



Gabriel Curtis
DG Agence Promotion
des Investissements Pri-
vés (APIP-Guinée)



Viwanou GNASSOUNOU
Sous-Secrétaire général
- Développement écono-
mique durable et commerce,
Groupe ACP

« **RELEVER LE DÉFI DE L'INDUSTRIALISATION DE L'AFRIQUE** »

**Venez rencontrer des orateurs d'exception, des investisseurs motivés
et partager des idées innovantes pour une transformation profonde de l'Afrique**

www.rebrandingafrica.com

f : Rebranding Africa Forum

t : @RebrandingAF

in : ReBranding Africa

En partenariat avec



DOSSIER DE PRESSE

Cynthia Bashizi, Press Officer (cynthia.bashizi@rebrandingafrica.com)

Press officer

cynthia.bashizi@rebrandingafrica.com



Innovation Time ou la promotion du Made in Africa

Introduit au RAF 2015, l'ambition exprimée est d'encourager le « made in Africa » à travers une présentation des propositions de solutions concrètes et ingénieuses de jeunes talents africains en vue de réduire le gap entre les innovateurs (les idées) et le monde industriel (la production). Depuis 2015, le prix de l'innovation du Rebranding Africa Forum récompense le génie africain à travers des innovations technologiques et que récompense, depuis 2015, le prix de l'innovation du Rebranding Africa Forum

La première édition du Rebranding Africa Forum (RAF), tenue en 2014, a mis en exergue l'essentiel des transformations requises en vue de l'émergence du continent africain, ainsi que les voies susceptibles d'y conduire. Il est ainsi apparu que l'investissement et l'entrepreneuriat devaient en être les moteurs. si identifiés, en vue d'accélérer le processus d'émergence du continent.

Au coeur de l'Europe depuis

3 ans

RAF 2015 : plaidoyer pour une croissance africaine inclusive

Toutefois, la deuxième édition du RAF a également permis de relever, chiffres à l'appui, l'un des obstacles structurels majeurs au développement et à l'émergence du continent africain, l'important déphasage ou la disproportion paralysante entre croissance économique et croissance démographique. Si elle maintient son taux de croissance actuel, 3%, les perspectives moyennes des Nations unies indiquent que la population africaine pourrait quadrupler d'ici la fin du siècle, passant de 1 milliard actuellement à 4,2 milliards en 2100. Il faudra pouvoir répondre aux besoins et aspirations de cette population. Réponses que nous avons essayé d'esquisser dans le Guide « L'Émergence de l'Afrique en 50 idées clés », résultat des réflexions de l'édition 2014. Dans ce guide, nous avons les 50 idées qui permettront de déclencher une dynamique endogène de l'émergence du continent. Il en ressort notamment que l'Afrique n'exploite pas assez son énorme potentiel naturel et humain, de manière à se donner proportionnellement les moyens de nourrir sa population galopante, de l'éduquer, de la former, de la soigner, de créer suffisamment d'emplois, ou encore de produire assez d'énergie pour répondre à ses besoins et attentes multiformes.

500 participants

RAF 2016 : Cap sur l'industrialisation de l'Afrique

Certes l'Afrique affiche depuis quelques années des taux de croissance économique parmi les plus élevés du monde, mais ces gains de croissance sont fatalement absorbés par l'explosion démographique dont la gestion requiert des ressources infiniment plus importantes. C'est notamment pourquoi la croissance économique peine à être inclusive, à sortir ses effets émergents ou émancipateurs, à endiguer la pauvreté endémique qui fait le lit des nombreux maux qui minent le continent, famine, malnutrition, sous-éducation et analphabétisme, chômage, délinquance juvénile, corruption, exodes tous azimuts et désormais terrorisme. Il est donc primordial pour l'Afrique d'exploiter au mieux son énorme potentiel naturel et humain, de manière à se donner proportionnellement les moyens de nourrir sa population galopante, de l'éduquer, de la former, de la soigner, de créer suffisamment d'emplois, ou encore de produire assez d'énergie pour répondre à ses besoins et attentes multiformes. Comment y parvenir ? C'est ici qu'apparaît, plus que jamais, l'urgence d'accélérer ou d'amorcer, selon les lieux et de manière concertée, la deuxième industrialisation de l'Afrique.

20 pays représentés

Plus de **30** intervenants de haut niveau

VERBATIM

Le forum a démontré en seulement deux éditions sa grande capacité à favoriser des rencontres de haut niveau et des débats pertinents entre décideurs politiques et économiques, experts et consultants chevronnés sur les problématiques du continent. Lors de leur passage au Rebrandng Africa Forum, ils ont dédié des phrases fortes à l'Afrique, phrases qui restent des messages d'espoir et de maturité pour un continent résolument en mouvement. Morceaux choisis.



« Le monde a une vision tronquée de l'Afrique d'où l'importance et la pertinence du Rebranding Africa Forum . »

MAHAMMAD BOUN ABDALLAH DIONNE, *Premier Ministre du Sénégal*



« Pour aller à l'émergence de l'Afrique, il faut déjà que les femmes soient au centre des préoccupations, par le biais de l'éducation des jeunes filles, de formation et de soutien financier au profit des femmes, un accent sur l'amélioration de leurs conditions sociales, la prise en compte de leur santé, etc. »

MARIEMME JAMME, *CEO Spot one Global Solutions*



« Lutter contre les inégalités, se battre pour une meilleure inclusion, gérer avec intelligence les différents défis et contradictions relevés dans le développement socio-économique du continent... Tels sont les éléments qui vont favoriser l'émergence. La croissance n'est qu'un moyen et une condition, mais elle n'est pas suffisante. Elle doit conduire à la transformation économique qui elle-même mènera à l'émergence. L'émergence ne se décrète pas. Il faut y travailler ! »

DONALD KABERUKA, *Haut Représentant de l'Union africaine pour le Financement*



« Participer au Rebranding Africa Forum c'est assister à une dynamique, à une manière de voir l'Afrique organisée par les Africains. Le processus du Rebranding Africa consiste à diffuser une image d'une nouvelle Afrique qui bouge, façonnée par les Africains qui comptent sur eux-mêmes. »

TAHIR N. NGULIN, *Ancien Vice-Gouverneur de la Banque des Etats d'Afrique Centrale*



« Le Rebranding Africa Forum, c'est d'abord un positionnement de l'Afrique. En matière d'image et de perception, il est important de reparler différemment de l'histoire de l'Afrique. C'est aussi redéfinir la manière dont l'Afrique peut aborder une nouvelle phase de son développement. »

DIDIER ACOUETHEY, *CEO AfricSearch*

RECONNAISSANCE ET HOMMAGE

La petite Histoire des Rebranding Africa Awards

Les Rebranding Africa Awards récompensent des personnalités de premier plan qui, par leurs actions quotidiennes dans leurs domaines d'intervention respectifs, tracent les sillons du développement et amènent les autres à changer leur regard.

Development Champion

Attribué à un acteur majeur pour son leadership, sa vision et son action exceptionnelle en faveur du développement du continent africain, il a récompensé, en 2014, le Rwandais **Donald Kaberuka**, pour «son leadership à la tête de la Banque africaine de développement et son action en faveur du développement du continent africain». L'année dernière, ce prix est revenu au Sierra-Léonais **Kandeh Yumkella**, ancien directeur général de l'Organisation des Nations unies pour le développement industriel (Onudi) pour sa contribution exceptionnelle en faveur des énergies durables sur le continent africain.

Empowering Women

Décerné à une femme (ou un groupe de femmes) impliquée dans la mise en œuvre de projets en faveur de l'émergence et du développement, ce trophée a été éterné, en 2014, par «**Jjiguen Tech Hub**», un projet 100% féminin mis en place à Dakar, au Sénégal, qui s'est magistralement investi dans la formation et l'apprentissage des bases de l'informatique aux femmes. En 2015, il a été attribué à **Elisabeth Medou**, directrice générale d'Orange Cameroun et première Africaine à occuper un poste de haut rang chez l'opérateur français.

Business Leadership

Introduit lors de la deuxième édition du RAF, en 2015, il vise à distinguer un acteur dont la démarche, le positionnement et le leadership auront particulièrement été marquants dans le monde du business et/ou favorables au business africain. Il est allé à **Henriette Kaboré**, présidente de la Maison de l'Entreprise du Burkina Faso et PDG de BTM Immo, qui fait figure d'exception dans le bâtiment et les travaux publics, un secteur d'activité dominé par la gente masculine.

Innovation

Destiné à récompenser le talent et le génie d'un acteur africain, il a été attribué en 2014 au Kenyan **Evans Wadongo**, ce jeune ingénieur en informatique qui a révolutionné la vie de milliers de ruraux dans son pays en concevant des milliers de lampes solaires pour remplacer le kérosène, plus coûteux. Puis ce fut au tour de la Sénégalaise **Awa Caba** d'être récompensée en 2015, pour son e-project **Sooretful**, un espace en ligne pour les femmes engagées dans la transformation de fruits et céréales locaux, destiné à booster la vente de leur production.



Lifetime Achievement

Ce prix récompense une carrière exceptionnelle et souligne l'incalculable contribution d'un homme ou d'une femme qui aura largement impulsé le développement et l'émergence tout au long de sa carrière. Et c'est l'éminente contribution du Togolais **Gervais Koffi Djondo**, président d'honneur du Groupe bancaire panafricain Ecobank et président du conseil d'administration de la compagnie aérienne Asky, qui a été saluée en 2014. A sa suite, le célèbre saxophoniste camerounais **Manu Dibango**, considéré comme le pionnier de l'afro-jazz, a été distingué en 2015.

Media Leadership

C'est un trophée pour souligner le formidable travail de la presse et notamment pour récompenser le média qui se sera illustré pour son action en faveur du continent africain. Et c'est **Constant Nemale**, P-DG de la télévision Africa24, qui l'a brandi en 2014, pour avoir su imposer son média comme «l'un des vecteurs de communication parmi les plus utiles au rayonnement du continent africain».

L'année dernière, cette distinction est revenue aux médias privés du Burundi, qui «résistent avec héroïsme et professionnalisme et continuent d'informer sur le huis-clos dramatique que vit leur pays».

Governance Leadership

Leadership Trophée d'honneur et de reconnaissance attribué à un leader africain qui aura su témoigner de son engagement pour une Afrique résolument en phase avec les défis et les mutations du monde actuel, il a été attribué, en 2015, au président du Sénégal, **Macky Sall**, Honor notamment pour sa capacité extraordinaire et exceptionnelle à mobiliser les ressources visant à financer le «Plan Sénégal émergent», considéré sur le continent comme un modèle en matière de politique de développement.