

Vitrine Africaine



undefined

 Rebranding Africa Forum Staff15

October <http://www.vitrineafricaine.com/public/experts/read/28>

REBRANDING AFRICA FORUM

Thème « Investir en Afrique, Entreprendre pour l'Afrique »

L'année 2014 a vu le **Rebranding Africa Forum (RAF)** s'imposer comme le cadre où se pensent les transformations en profondeur dont l'Afrique a aujourd'hui besoin pour faire peau neuve et réaliser progressivement ses aspirations profondes. La première édition tenue le 18 octobre dernier, avec pour thème directeur « L'émergence de l'Afrique, à quel prix ? », a ainsi permis de mettre en exergue les défis et les perspectives, les voies, les étapes et les modalités de ce processus. Un consensus s'est en outre dégagé quant à l'idée que la réussite de ce processus dépendra de plusieurs facteurs, sociaux, politiques, culturels, lesquels devront être adossés sur une infrastructure économique solide. Tel est précisément l'enjeu de la deuxième édition du RAF prévue les 16 et 17 octobre prochains à Bruxelles, avec pour thème principal « **Investir en Afrique, entreprendre pour l'Afrique** ».

Grâce aux années de croissance économique qui se succèdent sur le continent, l'on observe un retour en force de l'Etat sur la scène des investisseurs. Comment modéliser et canaliser ce retour de l'Etat investisseur en Afrique, de manière à pérenniser et rendre plus inclusive la croissance économique ? Comment articuler et promouvoir des partenariats gagnants-gagnants entre investisseurs publics et privés, et dans quels secteurs ? Comment identifier et relever les défis susceptibles de rendre les économies africaines davantage attractives pour les investisseurs et entrepreneurs

internationaux? Quels sont les secteurs prioritaires vers lesquels doivent impérativement être orientés les investissements en Afrique, et selon quelles modalités ? Quelles mesures structurelles adopter pour favoriser l'émergence et la consolidation d'un entrepreneuriat local fort et dynamique ? Et, *last but not least*, au regard de l'importance de l'image et de la communication aujourd'hui, comment mieux promouvoir médiatiquement les atouts économiques du continent ? Telles sont, entre autres, quelques-unes des questions qui, du 16 au 17 octobre prochain, alimenteront la réflexion et les échanges entre personnalités et experts venus des quatre coins du monde, chefs d'entreprises, décideurs économiques et politiques, investisseurs nationaux et internationaux, responsables d'institutions financières, jeunes cadres d'Afrique et de la diaspora africaine, universitaires, médias, etc.

Rebranding Africa Forum 2015



Le *business dinner* du 16 octobre, en présence d'entrepreneurs et d'investisseurs africains et internationaux, constituera le premier temps fort de ces échanges. La journée du 17 octobre, deuxième temps fort, s'articulera autour de trois panels de haut de niveau réunissant les compétences les plus indiquées, et d'un débat avec un décideur politique de premier rang, au sujet des opportunités économiques sur le continent et dans son pays en particulier.

Pour plus de détails sur ce concept unique: Cliquer

[ICI](#)

© 2015 vitrineafricaine.com. Tous droits réservés.