

CAMER.BE (Belgique)

BELGIQUE:THIERRY HOT, CEO DU REBRANDING AFRICA FORUM « UN CREUSET DE RÉFÉRENCE POUR LE NOUVEL ENVOL DE L'AFRIQUE » ::



Bruxelles, la capitale de Belgique et de l'Europe, abrite, le 18 octobre prochain, la première édition du Rebranding Africa Forum. Organisé par le magazine panafricain Notre Afrik, ce forum se veut un rendez-vous annuel sur l'émergence et le développement de l'Afrique. Nous avons rencontré Thierry Hot, directeur de publication dudit magazine et CEO du Forum, qui a bien voulu nous entretenir sur les motivations et les objectifs de ce rendez-vous. Entretien.

Vous êtes le CEO du Rebranding Africa Forum, qui se tiendra le 18 octobre prochain à Bruxelles. De quoi s'agit-il exactement ?

Le Rebranding Africa Forum, qui a pour ambition d'être un événement annuel, constituera désormais un rendez-vous majeur pour le continent, un cadre où, ainsi que nous l'avons indiqué, « se pensent les profondes transformations dont l'Afrique a aujourd'hui besoin afin de faire peau neuve et attirer les partenaires indispensables pour relever le défi du développement ».

Notre souhait est donc que ce forum annuel serve désormais de creuset de référence pour le nouvel envol de l'Afrique, définitivement émancipée, maître de son destin, avec une feuille de route pertinente et fiable, conçue par des Africains pour l'Afrique. Le continent pourra ainsi disposer d'un socle pour réaliser l'émergence. Non pas simplement cette émergence politique brandie à bout de programmes infrastructurels, mais surtout une plateforme adéquate pour réinventer demain grâce à un nouvel état d'esprit qui conduit plus sûrement à un développement autogéré et auto-entretenu.

Quelles sont les personnalités attendues à ce forum ?

Au total, trente panélistes de haut rang et trois cents participants sont attendus à cette première édition du Rebranding Africa Forum (RAF). Il rassemblera un très grand nombre de personnalités représentatives du potentiel intellectuel de l'Afrique pour se pencher sur ses ambitions, et notamment sur l'état des lieux du continent en matière de développement et d'émergence.

Le RAF s'honore ainsi notamment de la présence du président de la Banque africaine de développement, Donald Kaberuka, du président de la Commission de la Communauté économique des Etats de l'Afrique de l'Ouest (Cedeao), Kadré Désiré Ouédraogo, du directeur exécutif de la Fondation Mo Ibrahim, Abdoulie Janneh. Il y aura aussi Abdoulaye Bio Tchane, ancien président de la Banque ouest-africaine de développement (Boad) et ex-directeur Afrique du Fonds monétaire international (FMI), Gervais Djondo, président honoraire d'Ecobank et fondateur d'Asky, ainsi que Yannick Morillon, président de Géocoton.

Mais ce n'est pas tout. Le forum enregistrera également la présence du président des conseils d'administration de la Société cotonnière du Gourma (Socoma) et de Bank of Africa (BOA-Burkina), Lassina Diawara, le CEO de Tradex, Perrial Nyodog, le président de l'Initiative africaine des médias, Eric Chinje, et bien d'autres acteurs majeurs du continent.

Quels sont les objectifs de ce Forum ?

Le déroulement du forum est structuré en six panels. Dans le souci de bien cibler les axes d'accompagnement possibles, chaque panel s'intéressera à un domaine clé entourant la notion d'émergence. Mais déjà, le forum s'inscrit dans une démarche pédagogique qui vise à amener tout le monde à s'accorder sur la notion d'émergence, au cœur de presque toutes les stratégies de développement sur le continent. En comprenant mieux ce concept et en définissant les voies et les moyens pour y arriver, le Rebranding Africa Forum compte fonctionner comme une banque d'idées nouvelles, de propositions et de directives claires pour redessiner l'image du continent et tracer véritablement les sillons du développement.

Pensez-vous que les idées et suggestions générées par les débats soient applicables sur le terrain en Afrique ?

Pour cette première édition, les six panels retenus s'intéresseront à l'emploi, au secteur privé, à l'intégration régionale, aux femmes dans les processus de développement, aux médias... Nous ferons en sorte que les idées, propositions et directives générées par les débats soient consultables et applicables.

L'un de nos engagements principaux à l'issue de ce Forum sera l'édition d'un Guide de l'émergence à destination de toutes les institutions en charge du développement. Au regard de la qualité des participants, qui sont des personnalités et des experts de haut niveau dans leurs domaines, je ne doute pas qu'on pourra ainsi mettre des données et stratégies pertinentes au service des Etats, des institutions, des entreprises et des personnes œuvrant dans le sens du développement de l'Afrique.

Nous avons déjà assisté à des débats, fora similaires en Afrique et même en Europe. Le Rebranding Africa Forum ne serait-il pas un forum de plus ?

Avant tout, notre démarche prend racine dans le nouveau regard que nous avons décidé de porter sur le continent depuis la création, en juillet 2010, du magazine panafricain Notre Afrik. La vocation du Rebranding Africa Forum est de poser plus concrètement les vrais problèmes de l'Afrique, dans une posture à la fois pédagogique et prospective. En s'appuyant sur une pluralité de regards pertinents pour

dégager, dans l'enrichissement des expériences de tous, des stratégies efficaces pour changer l'image du continent, nous arriverons, je l'espère, à faire de petits pas dans la bonne direction.

Nous n'avons certes pas la prétention d'accomplir des miracles, mais la conviction de mettre en action notre volonté d'amener le continent, par la force de propositions pertinentes et de stratégies mieux pensées et plus coordonnées, sur les chemins de sa renaissance. Pour moi, ce forum constitue incontestablement « une opportunité unique pour replacer l'Afrique au centre de Bruxelles, capitale de l'Europe et siège des institutions européennes ».

Pour le reste, j'en suis convaincu, il faut travailler sur la durée et inscrire durablement ce rendez-vous dans les cœurs et les esprits afin de dessiner les contours d'une nouvelle Afrique, de la véritable Afrique émergente !

Note de la rédaction de camer.be: Site web à visiter: <http://rebranding-africa.com/>