

5^{ème}
ÉDITION

REBRANDING AFRICA FORUM

5 & 6
octobre
2018

OUAGADOUGOU

#RAF2018

DOSSIER DE PRESSE

Attaché de presse : Yannick Naré - presse@rebrandingafrika.com

Assistante attaché de presse: Yesmine Sana - yesmine.sana@rebrandingafrika.com



Thème : « Défis et opportunités de l'économie verte en Afrique »

DES LEADERS DU MONDE ENTIER SE DONNENT RENDEZ-VOUS AU CŒUR DE L'EUROPE

EN PARTENARIAT AVEC



Mot introductif

Je voudrais vous remercier pour votre intérêt à la 5ème édition du Rebranding Africa Forum, qui se tient du 5 au 6 octobre 2018 à Ouagadougou (Burkina Faso). Je souhaite la bienvenue à vous tous journalistes et participants à ce Forum qui, depuis les quatre dernières éditions, s'est hissé avec assurance parmi les fora importants du continent africain.

Selon l'esprit du RAF, nous mettons un accent particulier sur notre collaboration avec la presse. L'idée de « rebrandir » l'Afrique ne peut se satisfaire d'elle-même sans une implication des journalistes et des communicateurs. Ils sont des pions essentiels du puzzle de développement africain. Pour ce faire, nous avons tissé un réseau dense de partenaires media et nous nous en félicitons.

Après donc le thème général sur le dividende démographique en 2017 à Bruxelles (Belgique), cette première édition en Afrique met au cœur de la réflexion des participants et des panélistes celui de l'économie verte. Ce sujet est crucial pour notre continent qui a d'énormes opportunités vertes qui malheureusement se buttent à des défis. Le tri au volet des panélistes et modérateurs nous autorise à un espoir raisonnable quant à des conclusions positives du Forum et profitables à l'Afrique entière en premier plan les décideurs politiques et économiques.

Durant ces deux jours, l'attention médiatique sera orientée sur ce Forum. Vos différentes productions vont contribuer à rompre, le temps d'un instant, avec l'image écornée d'une Afrique misérable et malade. Félicitations pour le travail important que vous abattez !

Pour tous ceux qui ont cheminé avec nous depuis la première édition, je vous adresse mes sincères remerciements pour votre fidélité. Pour les nouvelles coopérations engagées, je sème l'espoir qu'elles dureront et se consolideront au fil du temps. ●



Paule Renée ETOGO
Déléguée Générale du Rebranding
Africa Forum

Who's Who

L'un des temps forts du *Rebranding Africa Forum* est les *Rebranding Africa Awards* qui distinguent des personnalités marquantes dans plusieurs domaines. Ainsi, depuis le début du RAF en 2014, plusieurs lauréats aussi brillants les uns les autres ont été distingués dans les innovations, les médias, la promotion féminine, les affaires, la gouvernance et le développement. La dernière édition en 2017 n'a pas été l'exception. Nous vous proposons de revisiter les profils de ceux que le RAF offre en modèle.



Who's Who

MEDIA LEADERSHIP REBRANDING AWARD

Denise Epoté

« *La Reine africaine des médias* »



Directrice de TV5 Monde Afrique, elle a été distinguée pour son professionnalisme et sa contribution au rayonnement de l'Afrique. Elle compte plus de 35 ans d'expérience journalistique au Cameroun et en Europe.

EMPOWERING WOMEN REBRANDING AWARD

Natalia KANEM

« *Une vie de progrès* »



Directrice Exécutive du Fonds des Nations unies pour la Population (FNUAP), le jury a salué son leadership dans la vulgarisation du concept de dividende démographique et sa contribution inestimable à la santé reproductive.

BUSINESS LEADERSHIP

Michel Zouhair Fadoul

« *Le MTT ou le « Magnat Tout Terrain* »



Président du Groupe Fadoul, cet Award a reçu pour son engagement en faveur de la promotion de l'emploi sur le continent, son leadership dans le domaine du transport automobile, de la filière bois et du BTP.

DEVELOPMENT CHAMPION

Thierry Zomahoun

« *Le « Einstein africain » ?* »



Cette récompense a été décernée à Thierry Zomahoun, Président « Next Einstein Forum » à travers l'institution qu'il dirige et qui valorise la formation des futurs savants africains au service du développement.

Who's Who

LIFETIME ACHIEVEMENT

Samuel Eto'o

« Le Balon d'or au cœur d'or »



Né en 1981 et sacré Ballon d'or quatre fois, Samuel Eto'o est une star mondiale de football dont la vie est un modèle pour de nombreux Africains. Il est également estimé pour ses nombreuses œuvres caritatives.

GOVERNANCE LEADERSHIP

Alpha CONDE

« Quand l'ambition préside ! »



Comme son appellation l'indique, le trophée d'honneur et de reconnaissance est attribué à un leader africain qui aura su témoigner de son engagement pour une Afrique résolument en phase avec les défis et les mutations du monde actuel. Le Président de la République de Guinée, S.E.M. Alpha CONDE, a reçu ce trophée.

INNOVATION TIME

Fohla Mouftaou

« Il est grand temps de dépolluer »



L'Innovation Award est une récompense attribuée au promoteur d'un projet de développement durable. C'est l'un des moments les plus attendus du RAF où trois projets sont présentés au grand public et un jury désigne le projet le plus innovant.

En 2017, c'est avec son projet sur la jacinthe d'eau en fibres dépolluante que Fohla Mouftaou, co-Fondateur de Green Keeper Africa a remporté ce prix avec à la clef un chèque de 10 000 euros offert par le partenaire Notre Afrik.

Ils ont dit''



« Le Rebranding Africa Forum, c'est faire le plaidoyer pour une transformation du continent. »

Carlos Lopes, Ex-Secrétaire général de CEA-ONU



« Pour positiver l'Afrique, le Rebranding Africa constitue un cadre innovant, un espace de dialogue pertinent et un creuset d'alternative inédites. »

Pape Arona Traoré, Secrétaire exécutif du Réseau AfriYAN WCA



« Le temps est venu pour l'Afrique de parfumer le monde, mais encore faut-il qu'elle s'en donne les moyens. »

Denise Epoté, Directrice Afrique de TV5 et lauréate de Media Leadership Rebranding Award



« Le processus de Rebranding Africa passera par le fait que nous devons vendre ce qui nous appartient en termes de cultures. »

Paulo Gomes, CEO de Cabinet Paulo Gomes & Partners



« Depuis la genèse du Rebranding Africa Forum, un autre positionnement du continent noir est au centre de nos ambitions. »

Paule Renée Etogo, Déléguée générale du RAF



« L'envol tant souhaité de l'Afrique requiert l'activation concomitante de deux leviers : le renouvellement profond du « mindset » [... et] l'avènement d'une praxis de gouvernance publique et privée plus intelligente [...] »

Thierry Hot, fondateur du RAF



« Le RAF est une plate-forme d'échanges extrêmement originale »

Didier Acouetey, Président du Groupe Afric Search, Modérateur

Ils nous accompagnent...



NOTREAFRIK
www.notrefrik.com BIESTRUC, PANAFRICAIN D'INFORMATION

UN REGARD VISIONNAIRE SUR L'AFRIQUE D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

Achetez en ligne

Disponible sur Google play

Disponible sur App Store

The advertisement features a red background with a world map. It displays the NOTREAFRIK logo, the tagline 'UN REGARD VISIONNAIRE SUR L'AFRIQUE D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN', and the phrase 'Achetez en ligne'. Below this, there are two buttons for purchasing the magazine: 'Disponible sur Google play' and 'Disponible sur App Store'. To the right, there is a stack of NOTREAFRIK magazine covers and a tablet and smartphone displaying the magazine's content.