

**RAF
20
22**

L'ANCRAGE INSTITUTIONNEL SE CONFIRME



**PRESSBOOK
DU FORUM**

Le Rebranding Africa Forum c'est :

8 éditions

+5000 participants



21 innovateurs de talent



Près de 200 intervenants prestigieux



+370 sponsors et partenaires



+ 500 couvertures médiatiques



+ 20 accords signés



+ 50 Awards décernés.



NOTRE MISSION ET NOTRE VISION

Dès son lancement en 2014, le Rebranding Africa Forum s'est défini comme « le cadre où se pensent les transformations en profondeur dont l'Afrique a besoin ». Avec les huit premières éditions et celles à venir, le RAF voudrait affirmer son leadership sur les grandes problématiques qui sous-tendent le développement et l'émergence du continent. C'est ainsi que nous arriverons à développer des partenariats Nord-Sud gagnant-gagnant dont a besoin l'Afrique pour son épanouissement économique et social.

« Un double mouvement fonde notre rendez-vous annuel : une révolte, un refus, le rejet d'un certain narratif, très souvent à contre-courant des réalités africaines, d'une part ; et le fervent désir des fils, filles et amis du continent de forger et d'enraciner un narratif alternatif, sans fard, plus juste, sincère, robuste et crédible, d'autre part. Un narratif qui tient compte de la complexité de l'Afrique, de la diversité des trajectoires sociohistoriques et économiques des États, des sociétés et des peuples. »
Thierry Hot, Initiateur et président du RAF

LE PARLEMENT FRANCOPHONE BELGE A SERVI DE CADRE D'ECHANGE DU FORUM

L'organisation du RAF dans ce haut lieu de démocratie belge est le symbole achevé de l'ancrage institutionnel de notre forum dans ce royaume, où l'esprit et les valeurs de ce haut lieu de la démocratie font très largement écho à l'esprit du Rebranding Africa Forum a souligné Thierry Hot

Mais c'est par un welcome business cocktail que le coup d'envoi de la 8ème édition du RAF a été donné le jeudi 20 octobre. L'évènement était organisé à l'hôtel le chatelain au coeur de Bruxelles. Lors de son allocution, Paule-Renée Etogo, Déléguée générale du RAF est revenue sur le fait que l'Etat d'esprit du RAF est d'être de la génération de ceux qui n'ont pas juste pointé du doigt les failles du système mais ceux qui insufflent le changement par l'action.

Lors du welcome cocktail, la banque africaine Vista a été présentée par Martial Goeh-Akue, le Directeur général de sa branche guinéenne Vista Gui qui a rappelé que Vista Bank c'est d'abord l'histoire d'une institution bancaire qui se focalise sur l'Afrique où elle finance des économies, finance des États, finance des infrastructures, innove, se digitalise, accompagne les hommes et les femmes"...



FORUM DAY COMMUNICATIONS INAUGURALES

Le Vendredi 21 octobre a débuté avec les communications inaugurales de ;

- Thierry Hot, président du RAF
- Rudy Demotte, président du parlement de la communauté française de Belgique
- Kanayo Awani, Executive Vice-Président de la Banque Africaine d'Import-Export (Afreximbank)
- André Flahaut, Ministre d'Etat, Président honoraire de la Chambre des Représentants du Royaume de Belgique
- Serge Ekué, Président de la Banque Ouest Africaine de Développement (BOAD) qui s'est fait représenter par Ibrahim Diouf, son conseiller spécial
- Dr. Sidi Ould Tah, Directeur Général de la Banque Arabe pour le Développement Economique en Afrique (BADEA) également représenté par Tshepelayi Kabata, un de ses conseillers
- Wankele Mene, Secrétaire Général de la Zone de libre-échange continentale (ZLECAF) ainsi que la ministre belge des Affaires étrangères, Hadja Lahbib



PANEL 1 : LE RÔLE DE L'ETAT ET DES AGENCES DE PROMOTION DES INVESTISSEMENTS DANS LES STRATÉGIES D'ATTRACTIVITÉ

Ce panel a été moderé par **Léocadie Ebakissé**, Fondatrice et CEO Talents Awake. Il a été guidé par quelques questions dont notamment ; **Quelles mesures incitatives offrent-elles ? Comment cela affecte-t-il les économies des pays d'accueil ? Ce qu'il faut retenir est la nécessité de mettre en place des actions et des instruments de légitimité afin de redynamiser le rôle des Agences de Promotion des Investissements en Afrique.**

INTERVENANTS

António Henriques Da Silva, Président, Agence nationale pour la promotion des investissements de l'Angola (AIPEX)

Anthony Nkinzo, Président, Agence nationale pour la promotion des investissements en RD Congo (ANAPI)

Thierry Badou, Directeur de l'Attraction des Investissements - Centre de Promotion des Investissements de Côte d'Ivoire (CEPICI)

Pascal Peyrou, Secrétaire Général, Groupe Initiative Afrique



PANEL 2 : SECTEUR PRIVÉ ET STRATÉGIES D'ATTRACTIVITÉ

L'importance des partenaires clés du développement de l'attractivité d'un pays et l'importance du secteur privé et l'investissement dans la Responsabilité Sociétale des Entreprises sont les deux éléments clé qui sont ressortis de ce panel qui a été modéré par Guy Gweth, Président du Centre Africain de Veille et d'Intelligence Économique (CAVIE).

INTERVENANTS

Carole Maman, Chief Investment Officer, Bio Invest

Lynda Apling-Kouassi, Founder and Director, Kazeine

Yassin Bayo, Directeur Général, Vista Bank Group

Harouna Kaboré, Ancien Ministre du commerce, de l'industrie et de l'artisanat Burkina Faso



REBRANDING AFRICA AWARDS



La 8ème édition du Rebranding Africa Forum s'est achevée ce 21 octobre dans la capitale Belge. Très attendu, le palmarès des Rebranding Africa Awards a une fois de plus mis en lumière des personnalités de talent, qui par leurs actions, propulsent l'Afrique au-devant de la scène mondiale dans la quête d'un narratif lucide et positif sur le continent. Au total 6 personnalités ont été primées.



Le lauréat 2022 du « Lifetime Achievement Rebranding Africa Award » est **André Flahaut, Ministre d'État et Député fédéral du Royaume de Belgique**

Le « Empowering Women Rebranding Africa Award » a été attribué à **Appoline Traoré, cinéaste et réalisatrice**

Abdoulaye Bio Tchané, Ministre d'État République du Bénin est notre Lauréat 2022 du « Development Champion Rebranding Africa Award ». Il a reçu le prix quelques jours plus tard ne pouvant être là à cause des contraintes professionnelles. Il a été représenté par son fils à la remise du prix.

Seidik Abba, journaliste et chercheur associé, ancien rédacteur adjoint de Jeune Afrique est le lauréat « Media Leadership Rebranding Africa Award » du Rebranding Africa Forum 2022

Le lauréat « Business Leadership Rebranding Africa Award » **Dr Sidi Ould Tah, Directeur Général BADEA - Arab Bank for Economic Development in Africa**, représenté par l'un de ses conseillers

Le trophée de « Governance Leadership Award » a été décerné à **Mustapha Niasse, ancien Président de l'Assemblée Nationale de la République du Sénégal**. Il a été également représenté.



SESSION SPECIALE

**CONVERSATION AVEC JULIEN
PALUKU, MINISTRE DE L'INDUSTRIE
DE LA RDC**



L'une des composantes principales du projet de relance de l'industrialisation de la RDC est la **composante des infrastructures routières.**

Les plans retracent toutes les routes prioritaires qui doivent assurer l'interconnexion de l'ensemble de la République du Congo...

Prenant la parole au cours de cette session spéciale sur la nécessité d'industrialiser les pays africains afin de les rendre plus attractifs, Julien Paluku s'est dit conscient que le plus grand défi demeure le manque d'infrastructures. Il propose ainsi un plan d'industrialisation axé sur six composantes dont notamment le développement des infrastructures routières, ferroviaires, portuaires et aéroportuaires. L'objectif majeur est d'interconnecter les 26 provinces de la RD Congo. Julien Paluku s'est attardé également sur le défi énergétique qui constitue une opportunité d'investissement avec tout le potentiel actuel de la RDC. Le plus grand barrage hydroélectrique du pays ne produit que 34.000 megawatts mais a une capacité de 100.000 megawatts. L'homme politique congolais s'est aussi montré optimiste quant à l'avènement de la ZLECAF, la zone de libre échange continentale africaine. Pour lui, la ZLECAF opportunité pour la région car elle va pousser chaque pays à avoir une politique industrielle agressive.

Ce qu'il faut retenir de son exposé
" Il faut une stratégie de mise en place pour encourager et rentabiliser les investissements nécessaires en RD Congo, en installant une chaîne de valeur régionale qui va pouvoir capter la demande mondiale."

PANEL 3 : CAPITAL HUMAIN ET ÉLÉMENTS CULTURELS DE L'ATTRACTIVITÉ



Ce qu'il faut retenir de ce panel modéré par Marie-Roger Biloa, fondatrice et PDG de MRB Productions est que les facteurs humains et culturels affectent l'attractivité. L'amélioration du transfert de compétences doit être une priorité sur notre continent.

INTERVENANTS

Bernardin Assiene, Directeur Division des Services de Contrôle Interne et Membre du Comité de Direction Stratégique à l'UNESCO

Didier Acouetey, Président & Fondateur du Groupe AfricSearch

Christian Ngongang Ouandji, Adjoint au Maire de la ville Marche-en-Famenne (Belgique) - Président ONG Marchez Nord Sud

Bassek Ba Kobhio, Écrivain, cinéaste et producteur, Délégué Général du Festival Écrans Noirs

PANEL 4 : AGENCES DE NOTATION OU DE PUNITION ?

INTERVENANTS

Aristide Ouattara, Associé en Charge de l'Industrie Financière chez Deloitte Afrique Francophone

Me Jemal Taleb, Avocat associé au Cabinet Diamantis & Partners

Roland Yago, Président du Conseil d'Administration d'Africa Global Ratings (AGR) / AGR | RATINGS

Le panel modéré par Simon Pierre Etoundi, Rédacteur en chef du Magazine Notre Afrik. Ce qu'il faut retenir, il y a lieu d'une accélération de la notation des pays africains -Intégration des spécificités locales -Notation d'une entreprise africaine par une agence de notation africaine ainsi que la disponibilité des données.



CAFORU

MERCI A NOS SPONSORS ET NOS
PARTENAIRES

BRAND
AFRICA FOR
Africa

VISTA
BANK

BRAND
CAFORU
Africa

BRAND

ST

REBRANDING AFRICA FORUM

SPONSORS

PARTENAIRES STRATEGIQUES

PARTENAIRES MEDIA

A VOS AGENDAS POUR LE RAF 2023

REBRANDING AFRICA FORUM

20-21 OCTOBRE 2023

October 20th & 21st, 2023

9e édition | 9th edition #RAF2023

**" Les systèmes financiers africains en mutation,
concilier authenticité et modernité :
les chemins de l'inclusion financière "**

Evolving African financial systems, reconciling authenticity and modernity :
Pathways of financial inclusion

