

Samba Bathily

Fondateur et Président du Groupe ADS

Né au Mali, Samba Bathily est un entrepreneur africain de renommée mondiale qui a été un pionnier dans la structuration financière de grands projets d'infrastructure. À ce jour, Samba Bathily a structuré un portefeuille de projets d'une valeur de plus de 5 milliards de dollars dans de nombreux domaines stratégiques tels que la fibre optique, les énergies renouvelables, les barrages hydrauliques, l'identification, les centres de données, les infrastructures routières et l'approvisionnement en eau. Grâce à son réseau mondial, il excelle dans la création de stratégies financières innovantes impliquant des entités privées et publiques, des institutions financières locales et internationales, des fonds et des banques. Il est désormais reconnu comme l'un de ces leaders dont la contribution est cruciale pour transformer le continent africain en moteur de croissance mondiale.

Parmi les premiers succès de M. Bathily figure le déploiement du réseau internet avant la Coupe d'Afrique des Nations de 2002 au Mali, avec sa société CIME Global Network, une coentreprise créée avec la société française CIME, le groupe AZLAN et le fournisseur américain CISCO Systems.

Pour mieux structurer ses diverses entreprises, Samba a lancé en 2005 le Groupe ADS (ADS signifiant : Africa Development Solutions) ; sous cette bannière se trouve un groupe dynamique actif dans les secteurs du financement de projets et de la consultation sur d'importantes infrastructures ; les nouvelles technologies, les télécommunications, les médias et la communication ; le développement industriel ; les énergies renouvelables et l'accès à l'eau ; la vente au détail et la franchise ; les infrastructures, la construction, l'immobilier et les hôtels ; l'automobile, le transport maritime et la logistique.

Par la suite, le Groupe ADS a lancé Solektra, qui a initié la campagne Akon Lighting Africa, visant à sensibiliser et à promouvoir l'utilisation de solutions solaires innovantes au sein des communautés rurales africaines, afin de leur fournir des sources d'énergie propres et durables. À ce jour, plus de 1800 localités à travers le continent ont bénéficié de manière positive de Solektra. L'entreprise a également fondé une académie solaire, avec deux centres, à Bamako au Mali et à Diamniadio au Sénégal. Solektra est l'un des membres fondateurs de l'Alliance GASCA (Global Alliance for Smart Cities and Villages in Africa - GASCA), créée par 20Regions for Climate Action pour déployer des villes et villages intelligents à travers l'Afrique, et officiellement lancée dans le cadre de l'engagement africain du Sommet One Planet Summit à Nairobi le 14 mars 2019.

ADS est également la société mère du Groupe Multi Industries, qui utilise des solutions solaires pour fabriquer des équipements électriques, des solutions de mobilité et des ordinateurs dans le nouveau pôle économique intelligent de Diamniadio au Sénégal.

D'autres entreprises reconnues incluent des sociétés d'experts en informatique telles qu'Africa Digital Solutions, qui regroupent des solutions et des produits pour offrir un soutien sur mesure aux gouvernements africains, aux institutions et au secteur privé, avec un triple accent sur les "infrastructures intelligentes", les "citoyens intelligents" et les "gouvernements intelligents". Le groupe est en train de mettre en œuvre le pool numérique de l'Afrique de l'Ouest, un projet révolutionnaire visant à déployer l'interconnexion dans 7 pays d'Afrique de l'Ouest (République de Guinée, Guinée-Bissau, Libéria, Mali, Sénégal, Côte d'Ivoire, Sierra Leone) dans le cadre des efforts visant à atteindre le Marché Unique Africain du Numérique, tel que conçu par l'Alliance Smart Africa.

Dans le secteur financier, la filiale d'ADS, Ecosystem Capital, a mis en place des structures de financement et de conseil pour soutenir les jeunes entrepreneurs africains et les start-ups, notamment grâce à des projets de capital-risque et des fonds tels que MansaLab, Teranga Capital et Emergence Capital.

Dans le cadre de son engagement pour le développement de l'Afrique, Samba Bathily dirige également la Fondation Volontaires d'Afrique (Fondation Volontaires d'Afrique), une organisation à but non lucratif panafricaine visant à améliorer les conditions de vie et à créer des opportunités pour les communautés vulnérables, notamment les jeunes, les femmes et les populations rurales à travers l'Afrique.

FVA est le projet philanthropique de M. Bathily. FVA s'engage en faveur de la justice sociale afin de trouver des solutions appropriées et durables aux problèmes clés auxquels sont confrontés la plupart des Africains, tels que la pauvreté, la marginalisation, l'exclusion, la faim, l'illettrisme, les maladies, l'accès à l'eau, à l'énergie, etc. Grâce à ses interventions, FVA a permis à des millions d'Africains de bénéficier de droits fondamentaux tels que le droit à la vie, le droit à l'alimentation, le droit à la santé, le droit à l'éducation, le droit à un environnement sain, le droit à des infrastructures de base telles que l'électricité et l'eau, le droit à la sécurité et le droit à la participation à la vie publique en tant que citoyen. FVA accorde une attention particulière à l'investissement dans le capital humain, à l'augmentation des opportunités et à l'amélioration globale des conditions de vie des communautés, notamment grâce à l'accès au sport et à la culture, en particulier pour les femmes et les filles.

De plus, Samba Bathily est l'un des cofondateurs et conseillers de l'Initiative AfroChampions, une plateforme innovante visant à promouvoir le commerce intra-africain comme moyen d'accélérer la croissance de l'Afrique.

En 2019, Samba Bathily a également lancé plusieurs initiatives visant à développer le sport, les loisirs et les industries créatives en Afrique, qu'il considère comme ayant un potentiel stratégique pour le continent. Parmi les projets clés dans ces domaines, on trouve :

- Dans le secteur du sport : le partenariat entre la NBA Africa et le groupe ADS, via sa filiale Solektra, pour le déploiement d'infrastructures sportives alimentées par l'énergie solaire et connectées à Internet ; ainsi que le soutien à l'African Football Night, un événement majeur célébrant les légendes du football africain chaque année.
- Dans le domaine de la culture et de la création artistique : l'AfroCreativeEcosystem (A.C.E.), une plateforme conçue pour réunir les représentants de toutes les industries créatives afin de favoriser les synergies et de définir une feuille de route commune sur des questions clés telles que la détection de talents, la formation, le financement et le renouvellement des partenariats avec des multinationales étrangères pour mieux positionner les créations et le savoir-faire africains. La première réunion de l'ACE a eu lieu en décembre 2019 à Mindelo, terre natale de Cesaria Evora, sur l'île de Sao Vicente au Cap-Vert. L'événement a été marqué par la participation de personnalités africaines célèbres dans les domaines du cinéma, de la mode, des beaux-arts, de la littérature et de l'audiovisuel.