

Bio

Job title : cadre supérieur - LVMH

Dr Wendkuuni Moïse CONVOLBO est une personnalité influente dans le domaine de l'intelligence artificielle, dans le cloud computing et le big data. Actuellement, en tant que cadre supérieur chez le célèbre conglomérat de luxe LVMH, il occupe un rôle clé au sein du département des Données et des Solutions d'Intelligence Artificielle des Parfumeries Christian Dior/LVMH-Japon. Titulaire d'un PhD en informatique de l'Université nationale de Tsing Hua à Taïwan, le Dr CONVOLBO a précédemment occupé des postes de cadre supérieur chez Treasure Data Inc. Une entreprise basée dans la Silicon Valley, de stratège cloud chez HOKANG-TEK à Taïwan, et de Manager senior et responsable des données clients chez le géant du e-Commerce Japonais, Rakuten.

Ses domaines de recherche couvrent plusieurs domaines, notamment le cloud computing, les centres de données géographiquement distribués, les Super Ordinateurs et l'intelligence artificielle, domaine dans lequel il détient des brevets d'invention. Dr. CONVOLBO se concentre actuellement sur l'utilisation de l'IA pour anticiper le comportement des clients, restant ainsi à la pointe des avancées technologiques et des tendances.

En tant que membre actif d'organisations prestigieuses telles que l'IEEE et l'ACM, il contribue également à des revues scientifiques telles que l'IEEE Transaction on Cloud Computing, l'ACM Journal of Computing Surveys, l'Elsevier Journal of Parallel and Distributed Computing, le Springer Journal of Telecommunication, l'Autosoft Journal Intelligent Automation & Soft Computing, et le Springer Journal of Cluster Computing.

Dr CONVOLBO est régulièrement sollicité par de grandes entreprises et des administrations publiques pour son expertise en matière d'adoption des données et de stratégies de transformation digitales. Son expérience pratique et son leadership éclairé font de lui un consultant de confiance dans le domaine de la gestion des données et de l'intelligence artificielle.

Les contributions du Dr Wendkuuni Moïse CONVOLBO ont un impact significatif sur le domaine de l'intelligence artificielle, et il continue de façonner son avenir tout en ouvrant de nouvelles opportunités aux décideurs.

Social :



Short Bio

Dr. Wendkuuni Moïse CONVOLBO est une figure influente dans l'intelligence artificielle, le cloud computing et le big data. Actuellement cadre supérieur chez LVMH, il occupe un rôle clé au sein du département des Données et des Solutions d'IA des Parfumeries Christian Dior/LVMH-Japon. Titulaire d'un PhD en informatique de l'Université nationale de Tsing Hua à Taïwan, Dr. CONVOLBO a exercé des fonctions de cadre chez Treasure Data Inc., de stratège cloud chez HOKANG-TEK à Taïwan, et de manager senior chez Rakuten.

Ses recherches couvrent le cloud computing, les centres de données distribués, les superordinateurs et l'intelligence artificielle, domaine dans lequel il détient des brevets. Dr. CONVOLBO se concentre sur l'utilisation de l'IA pour anticiper le comportement des clients, restant à la pointe des technologies.

Membre actif de l'IEEE et de l'ACM, il contribue à des revues scientifiques telles que l'IEEE Transaction on Cloud Computing, l'ACM Journal of Computing Surveys, et l'Elsevier Journal of Parallel and Distributed Computing. Il est régulièrement sollicité par les grandes entreprises et les administrations publiques pour son expertise en adoption des données et stratégies de transformation digitales.

Les contributions du Dr. CONVOLBO ont un impact majeur sur l'intelligence artificielle, façonnant l'avenir du domaine et ouvrant de nouvelles opportunités aux décideurs.

Social :

