

RAF
20
23

LA PART BELLE A L'INCLUSION FINANCIERE



Photo (au premier plan de gauche à droite) : S.E.M. Julius Maada Bio, Thierry Hot

PRESSBOOK
REBRANDING AFRICA FORUM 2023

LE REBRANDING AFRICA FORUM, C'EST...



Il s'agit, en sus, de catalyser les réflexions concernant l'émancipation économique de l'Afrique, et en l'occurrence portant sur son potentiel financier et sur les immenses opportunités qu'offrent les mutations qui s'y jouent actuellement.

Le RAF est devenu, en 9 années d'existence, un rendez-vous incontournable pour les Africains qui veulent impacter leur continent et être partie prenante de son Développement. Son impact se mesure par l'écho qu'il crée au sein des plus hautes sphères de décision de notre continent, et de façon tangible, par sa capacité à concrétiser la volonté des pays africains d'œuvrer ensemble pour le développement du continent, au travers de la signature d'accords de coopération bilatéraux ou multilatéraux (entre les Agences nationales de Promotion de l'Investissement du continent ou les Chambres de Commerce et les Institutions Européennes et Africaines et entre acteurs des secteurs public et privé).

Né en 2014 de la volonté de son Fondateur, **Thierry Hot**, de créer un cadre de concertation, de réflexion et d'échanges sur le potentiel dont regorge l'Afrique, le **Rebranding Africa Forum (RAF)** a pour prérogative principale de valoriser les atouts du continent Africain, l'enjeu étant de briser les nombreux biais qui impactent le regard porté sur les pays du continent et de renforcer la confiance des partenaires, des bailleurs de fonds et des investisseurs pour son développement durable et inclusif.





**REBRANDING
AFRICA FORUM**
Make Africa Great
October, 20th-21st 2023
Brussels, Belgium

Paule Renée Etogo-Ebongue

Délégue Générale
Rebranding Africa Forum

**WELCOME
BUSINESS
COCKTAIL**

20 octobre 2023

Ensemble, nous plaçons l'Afrique au cœur de l'Europe, déterminés à transformer les défis en opportunités. Soyez persévérants et considérez chaque refus non pas comme un rejet, mais comme une invitation à aller plus loin.

UN VIBRANT APPEL À L'UNITÉ, À LA DÉTERMINATION ET À DE FRUCTUEUX ÉCHANGES

C'est par un Welcome Business Cocktail chaleureux, animé par la pétillante **Yvoire de Rosen**, que s'est ouverte cette 9ème édition du Rebranding Africa Forum, le 20 octobre, à Bruxelles.

Madame **Paule Renée Etogo**, Délégue Générale du Rebranding Africa Forum le rappelle, le défi que s'est imposé **Thierry Hot** et l'ensemble de l'équipe organisatrice du RAF à ses débuts en 2014 est le suivant : « placer l'Afrique au cœur de l'Europe [...] et mettre en avant l'Afrique qui gagne, celle qui est dynamique et victorieuse ».

Pour cette 9ème édition, le thème qui nous a réuni est le suivant : « **Les systèmes financiers africains en mutation, concilier authenticité et modernité : les chemins de l'inclusion financière** ». Il s'agit, « d'établir ensemble une feuille de route pertinente et stable afin d'adapter les systèmes financiers aux besoins et aux réalités des pays africains », comme le rappelle madame Etogo lors de son allocution.

Ce Welcome Business Cocktail s'est tenu au sein de la Salle du Conseil Communal, haut lieu de la ville de Bruxelles, placé sous la responsabilité de **Lydia Mutyebele Ngoi**, Echevine du Logement, du Patrimoine public et de l'Egalité des chances de la ville de Bruxelles et première femme d'origine afro-descendante à occuper cette prestigieuse fonction. Cette-dernière nous a fait l'honneur de sa présence ainsi que celui de représenter **Philippe Close**, Bourgmestre de la Ville de Bruxelles. Madame Mutyebele Ngoi rappelle que la ville de Bruxelles, en sa qualité de seconde ville la plus cosmopolite au monde (juste après Dubaï), se trouve honorée d'accueillir et de soutenir un événement de portée internationale tel que le Rebranding Africa Forum.

L'intervention de **Basile Tchakounte**, Secrétaire Général du Fonds Africain de Garantie et de Coopération Economique (FAGACE) et représentant du Directeur Général du FAGACE, Mr Nguito Tiraina Yambaye, a tenu à rappeler l'importance des fonds de Garantie tels que le FAGACE dans l'octroi des financements nécessaires à la mise en œuvre de projets structurels visant le développement économique du continent Africain. Il rappelle que le FAGACE est disposé à accompagner les institutions bancaires dans leur démarche de financement de projets à valeur ajoutée pour le continent.

Emmanuel Wafo, Président Directeur Général de MIT CHIMIE (Cameroun) souligne le « magnifique cadre de concertation et d'échange sur le potentiel du continent africain » qu'offre le RAF.

Il insiste, quant à lui, sur la nécessité de booster l'accès au financement des PME du continent Africain en particulier. Il rappelle que les PME, au Cameroun, n'attirent que 17% des flux de financement alors même qu'elles représentent 62% du potentiel en termes d'emploi dans le pays.



Photo : Yvoire de Rosen



Photo : hémicycle de la Salle du Conseil Communal de la ville de Bruxelles

FORUM DAY

21 octobre 2023

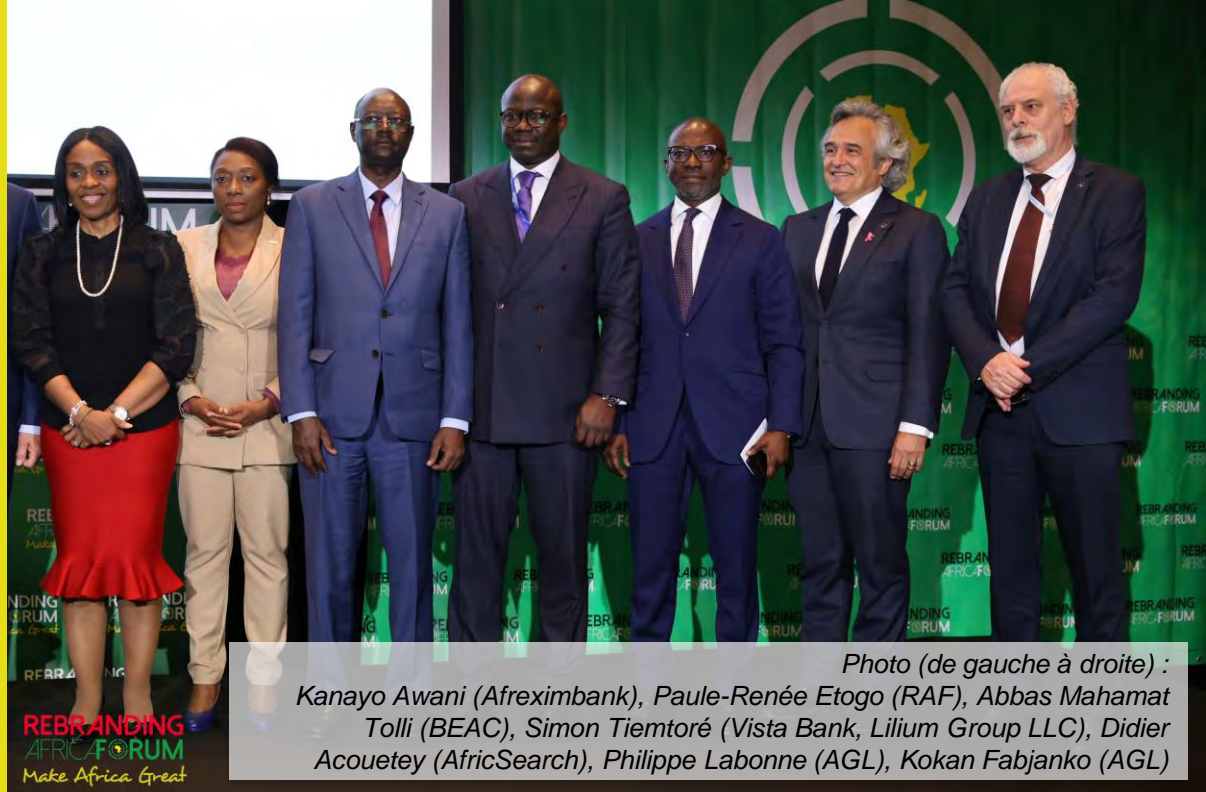


Photo (de gauche à droite) :
Kanayo Awani (Afreximbank), Paule-Renée Etogo (RAF), Abbas Mahamat
Tolli (BEAC), Simon Tiemtoré (Vista Bank, Lilium Group LLC), Didier
Acouetey (AfricSearch), Philippe Labonne (AGL), Kokan Fabjanko (AGL)

SAMEDI 21 OCTOBRE 2023, JOUR DU FORUM !

Le Forum s'est tenu en plein cœur de Bruxelles, dans le somptueux cadre qu'offre l'hôtel Double Tree by Hilton.

La journée, présentée par **Léone Ouédraogo Adu-Safo** en sa qualité de Maîtresse de Conférence, a démarré avec les communications inaugurales de :

- **Thierry HOT**, Président du Rebranding Africa Forum
- **George Agyekum Donkor**, Président de la Banque d'Investissement et de Développement de la CEDEAO (BIDC)
- **Abbas Mahamat Tolli**, Gouverneur de la Banque des États de l'Afrique centrale (BEAC)
- **Kanayo Awani**, Vice-Présidente Exécutive de la Banque Africaine d'Import-Export (Afreximbank)
- **André Flahaut**, Ministre d'État - Royaume de Belgique

Lors de cette édition 2023, le RAF a par ailleurs eu l'immense privilège d'accueillir **S.E.M. Julius Maada BIO**, Président de la République de Sierra Leone, dont l'allocution inaugurale (*Keynote Speech*) lui a permis de réitérer sa joie d'être présent à cette édition du RAF aux côtés de leaders et de partenaires de haut rang. Le Président a tenu à rappeler que « nous sommes aujourd'hui à un tournant dans le développement de nos systèmes financiers, où nous devons mettre en équilibre la richesse de notre héritage et les exigences de la modernité ».

REBRANDING AFRICA FORUM

Make Africa Great

October, 20th-21st 2023
Brussels, Belgium



Thierry Hot

Président
Rebranding Africa Forum

En effet, plus qu'ailleurs, la finance constitue le nerf de la guerre en Afrique, le nerf de la guerre pour le développement et pour la prospérité partagée. L'appétence des Africains pour la finance est incontestable. Les solutions financières adaptées à l'environnement s'y déploient de manière fulgurante comme le mobile money, le mobile banking et même la crypto-monnaie.



Photo :
George Agyekum Donkor (CEDEAO)



Photo :
S.E.M. Julius Maada Bio



Photo :
Kanayo Awani (Afreximbank)



Photo :
Eng. Hani Salem Sonbol
Hani Salem Sonbol (ITFC)

Mettre en équilibre la richesse de notre héritage et les exigences de la modernité

“We are at a crossroads in developing our financial systems, where we must balance the rich tapestry of our African heritage with the demands of modernity (...) That way, we can pave the way for greater financial inclusion, a goal that has far reaching implications for our people and economies (...), especially in remote parts of our continent, foster entrepreneurship and innovation, and create opportunities for all”.



Photo (de gauche à droite) :
Thierry Hot, S.E.M. Julius Maada Bio

C’est ainsi pour lui de cette façon que nous tracerons le chemin vers une inclusion financière approfondie des acteurs du continent, un objectif qui a des implications considérables pour les africains et les économies africaines : l’émancipation des citoyens africains, particulièrement dans les zones rurales et reculées, la promotion de l’entrepreneuriat et de l’innovation, et la création d’opportunités économiques pour tous, quelque soit leur statut socio-économique ou leur localisation géographique.

S.E.M. le Président Bio a poursuivi en rappelant que depuis le début de sa Présidence en 2018, nombre de progrès ont été réalisés en termes d’émancipation de la population Sierra Léonaise, à la fois en termes d’éducation, de santé, d’agriculture, de réduction de la pauvreté et d’autonomisation des femmes.

Suite à son *Keynote Speech*, S.E.M. le Président Bio s’est entretenu avec Didier Acoutey sur les priorités de son mandat et au sujet du thème de cette 9^{ème} édition du Rebranding Africa Forum, l’inclusion financière.



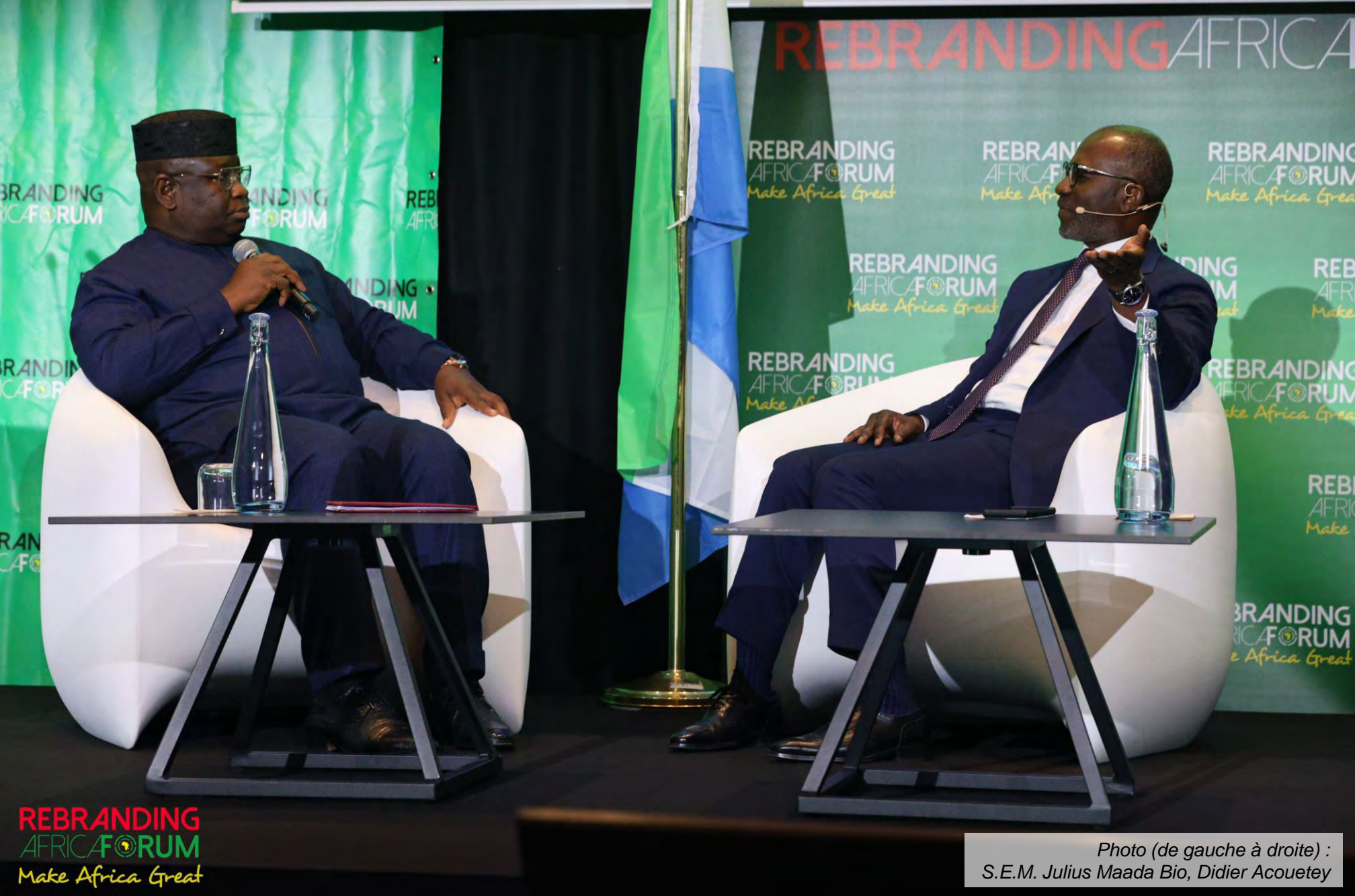


Photo (de gauche à droite) :
S.E.M. Julius Maada Bio, Didier Acouetey

Conversation Présidentielle avec **S.E.M. Julius Maada BIO**, Président de la République de Sierra Leone

Modérée par Didier Acouetey, Président AfricSearch

Le Président Bio a insisté, lors de cette discussion de haut niveau, sur l'importance du capital humain dans le Développement du continent africain, en abordant la nécessité d'investir dans ce –dernier au travers de l'éducation, dont il a fait la priorité de ses mandats, en témoignent les 22% du PIB dédiés à l'éducation en Sierra Leone.

En outre, le Président Bio a fait de l'Agriculture la seconde priorité de son mandat au travers du Plan de Développement « Feed Salone » visant à augmenter la productivité agricole et à permettre la sécurité et la souveraineté alimentaires, ainsi qu'à réduire la faim et la malnutrition.

Il partage également son ambition de voir l'Afrique rejoindre le rang des leaders de la 4^{ème} révolution industrielle : « *at the forefront and not at the receiving end of the 4th industrial revolution* ».

En termes d'inclusion financière, il rappelle lors de cette discussion la nécessité d'assurer l'accès au financement des PME et celle d'associer le secteur public en tout temps, qui doit en effet accompagner la marche vers l'inclusion financière de politiques publiques incitatives.

PANEL 1 – Les modèles de financement des économies africaines : état des lieux et perspectives

Modéré par Alain Blaise Batongué, Directeur des affaires institutionnelles, Orange Cameroun

Intervenants :

Abdoul Salam Bello, Executive Director, World Bank Group

Adalgisa Barbosa Vaz, Ministre Déléguée à la promotion des Entreprises, République du Cap-Vert

Isabelle Bébéar, Directrice des Relations Internationales, BPI France

Jean Van Wetter, DG, Agence Belge de Développement – ENABEL

Ce Panel avait pour feuille de route la présentation des modèles de financement sur le continent Africain et le partage des solutions adoptées aujourd'hui par les Etats pour se financer.



Photo (de gauche à droite) :
Isabelle Bébéar, Jean Van Wetter



Photo : Abdoul Salam Bello



Photo (de gauche à droite) :
Alain Blaise Batongué, Abdoul Salam Bello, Adalgisa Barbosa Vaz, Isabelle Bébéar, Jean Van Wetter



Photo : Adalgisa Barbosa Vaz

Malgré la concomitance de multiples chocs, l'Afrique devrait connaître le 2^{ème} taux de croissance le plus rapide du monde entre 2023 et 2024 (4,1% contre 3,8% en 2022). Seule la croissance de l'Asie sera plus importante (4,3%).

Or, dans un contexte de « polycrise » (ensemble complexe de plusieurs crises entremêlées et interdépendantes) qui entraîne une réelle pression sur les budgets des Etats et une difficulté à mobiliser les capitaux pour mener de front toutes les ripostes nécessaires), ces perspectives semblent de prime abord ambitieuses.

Pour favoriser le financement de l'économie réelle, les panelistes ont évoqué :

- La mise à disposition de mécanismes de garantie (« derisking » du financement entre autres grâce aux institutions de garantie), notamment en faveur du financement des PME
- La mobilisation des ressources domestiques du secteur privé
- La lutte contre les flux financiers illicites : chaque année, l'Afrique perd environ 90 milliards de dollars en flux financiers illicites
- L'adoption d'une approche écosystémique du soutien au financement (exemple du Cap Vert), avec des solutions apportées aussi bien du côté de l'offre que de la demande de financement (du côté de la demande : aide à la présentation de projets bancables ayant fait l'objet d'études de faisabilité, sensibilisation à l'apport de capitaux propres, etc.)

La BPI (France), a quant à elle évoqué son activité de Conseil aux Etats Africains pour la création de leurs outils de financement et d'accompagnement des Entreprises locales. ENABEL, qui s'est donné pour rôle de mettre en relation les entrepreneurs africains et les partenaires financiers, a de son côté insisté sur les secteurs prioritaires que sont l'éducation et l'agriculture dans la recherche de financement.





Felix Edoh Kossi Amenounve

Directeur Général
Bourse Régionale des Valeurs Mobilières
(BRVM)



Les marchés des capitaux sont de création récente en Afrique. Pour que l'Afrique puisse rivaliser avec les autres continents en termes de représentation boursière, des réformes importantes sont nécessaires.



CONVERSATION avec Felix Edoh Kossi Amenounve, Directeur Général, Bourse Régionale des Valeurs Mobilières (BRVM)

Modérée par Lynda Apling-Kouassi, CEO de Kaizene

Mr Amenounve a rappelé que les marchés des capitaux sont une création récente en Afrique. A son sens, pour que le continent puisse rivaliser avec les autres en termes de représentation boursière, des réformes importantes sont nécessaires. En outre, l'inclusion financière doit être accompagnée d'une véritable éducation financière dans les familles, les écoles et les universités.

Enfin la création de bourses dédiées aux PME, aux instruments de finance durable et aux start-ups est selon lui indispensable à la transformation économique du continent Africain.



PANEL 2 – Fintechs et inclusion financière en Afrique

Modéré par Anne-Marie Dias Borges, Journaliste

Intervenants :

Omer Gatien Maledy, Secrétaire Exécutif, Conseil interprofessionnel Café-Cacao du Cameroun (CCIC)

Fatimatou Ousmanou, Co-founder, Tap-Tap Send Cameroon

Woumarou Boube Mourindi, Directeur des Finances, Vista Bank Group

Natasha Dimban, Experte Afrique, L'Observatoire de la Fintech

Audrey Alevina, Associée Fondatrice, Fonds Dhow Kimura (African Commodity Trade Finance Fund)

Ce Panel a rappelé que l'accès aux services financiers est un facteur de progrès pour 7 parmi les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD). Aujourd'hui, on compte près de 700 millions d'africains à bancariser ; ce chiffre va croître à plus de 1,5 milliards de personnes d'ici 2050. Le défi est donc réel et les Fintechs (soit « la technologie au service de la finance », le rappelle Mme Natasha Dimban) sont un levier important de bancarisation, comme l'affirme aujourd'hui la réalité du « *mobile banking* » ou « *mobile money* ».

Mais elles doivent impérativement, de façon unanime lors de ce panel, s'adapter davantage aux réalités du continent et notamment à celles de l'analphabétisation ou de l'accès parfois limité aux réseaux de télécommunication, en proposant, entre autres, des produits USSD (protocole permettant de déclencher un service par envoi d'un message, sans connexion internet et sur des téléphones basiques – non-smartphones).

CONVERSATION avec **Patrice Melom**, Directeur Général du Port Autonome de Kribi (PAK)

Modérée par Anne-Marie Dias Borges, Journaliste

Le Port Autonome de Kribi (PAK) est un pôle d'intégration économique en expansion. Il joue un rôle crucial dans les échanges régionaux. Il s'étend aujourd'hui sur 15,000 hectares et offre de nombreuses opportunités de développement des activités industrielles, devenant un véritable pôle de développement et de croissance pour la région de Kribi, pour le Cameroun et pour la sous-région d'Afrique centrale.

En termes de financement, le PAK, à l'instar de nombreuses autres Autorités Portuaires sur le continent, a fait appel, comme l'indique Patrice Melom, à un financement sous forme de Partenariat Public-Privé (PPP) dont les modalités impliquent une rémunération à hauteur des risques encourus par chacune des parties, qui sont donc par définition partagés. Ce modèle de financement a largement été éprouvé par les Etats Africains et continue de susciter un vaste intérêt.



**REBRANDING
AFRICA FORUM**
Make Africa Great

October, 20th-21st 2023
Brussels, Belgium

Patrice Melom

Directeur Général
Port Autonome de Kribi
(PAK)



Le port de Kribi est un pôle d'intégration économique en expansion avec une ouverture aux partenariats publics-privés qui joue un rôle crucial dans les échanges régionaux étant un port de 15000 hectares le port de Kribi contribue au développement du Cameroun et des pays voisins, notamment pour les ressources naturelles, offrant de nombreuses opportunités de développement dans les activités industrielles dans le but de maintenir une bonne connexion avec les ports du monde.



CONVERSATION avec **Tahirou Barry**, Directrice Financière Ports et terminaux, Membre du Comité de Direction d'Africa Global Logistics (AGL)

Modérée par Simon Pierre Etoundi, Rédacteur en Chef Notre Afrik magazine

Tahirou Barry, au cours de cet échange avec Simon Pierre Etoundi, a fait état des enjeux du financement des infrastructures sur le continent, au travers des défis rencontrés par AGL.

Elle a tout d'abord rappelé que le Groupe AGL, premier opérateur de logistique intégrée du continent, travaille en étroite collaboration avec les DFIs (« *Development Finance Institutions* ») et les banques commerciales pour se financer en devises étrangères et locales, non pas sans rencontrer les challenges auxquels toute multinationale peut se trouver confrontée :

- Difficulté d'accès aux devises locales du fait du niveau des réserves en devises locales de ces banques
- Difficulté à financer les investissements dont les tickets sont élevés (entre 60 et 400 millions d'euros pour les projets d'infrastructures de transport et de logistique portés par AGL)
- Problématiques de change
- Surenchérissement du coût de la dette

Elle indique que la stratégie adoptée par AGL est celle de faire coller le profil du financement au profil de génération des revenus des projets à financer.

En ce qui concerne le groupe AGL, Tahirou Barry rappelle que ce-dernier, à présent filiale du Groupe MSC, a pour stratégie de se placer « au cœur des transformations de l'Afrique ». Pour ce faire, les axes stratégiques du déploiement d'AGL sur le continent sont : le développement du commerce intra-africain, l'amélioration des conditions de vie, la transition énergétique et la digitalisation. Elle rappelle que le secteur Transport et Logistique est l'un des 4 secteurs phares de la ZLECAf et qu'AGL sera au rendez-vous de cette initiative clé pour le continent.



Photo :
Tahirou Barry



REBRANDING
AFRICA FORUM
Make Africa Great

PANEL 3 – Les Banques traditionnelles ont-elles un avenir ?

Modéré par Léocadie Ebakissé, CEO de Talents Awake

Intervenants :

Richard Evina Obam, DG, Caisse de dépôts et consignations du Cameroun (CDEC)

Bijou Tshiunza, CEO Microdev

Lacina Koné, DG Smart Africa

Lossou Galé Djibom, Coordonnateur général du pôle Finance et Investissement de la BOAD

Aristide Ouattara, Risk Advisor & Responsable de l'industrie financière, Deloitte Afrique Francophone

Ce Panel avait pour ambition de répondre à la complexe question de la légitimité et de l'avenir des banques « traditionnelles » dans le contexte mouvant du secteur financier Africain.

L'Afrique, 2^{ème} marché bancaire en termes de croissance et de rentabilité, compte aujourd'hui 346 millions de comptes « *mobile money* » contre 120 millions d'agences bancaires, c'est-à-dire 5 agences bancaires pour 100,000 habitants.

Les discussions n'ont pas nié les synergies entre banques commerciales traditionnelles et Fintechs. Les premières ont besoin des secondes et doivent selon nos panélistes développer leur capacité à s'adapter, à construire des alliances gagnantes avec les Fintech et à bien comprendre et cerner les besoins nouveaux de leurs clients. Le changement de paradigme doit semble-t-il être « radical » et ne peut plus être seulement graduel compte tenu de l'urgence de l'inclusion financière des populations africaines de tous horizons.

En conclusion, les banques, au regard de leur rôle traditionnel de collecte de l'épargne, de mise à disposition de moyens de paiement et d'octroi de crédits, vont continuer à jouer un rôle crucial. Mais elles doivent à tout prix adapter leurs services à la réalité des besoins des africains en s'appuyant sur les Fintechs et plus largement sur l'innovation pour atteindre une cible plus étendue grâce à des modèles plus souples.

REBRANDING
AFRICA
FORUM
Make Africa Great



Photo : Léocadie Ebakissé

REBRANDING
AFRICA
FORUM
Make Africa Great

Photo (de gauche à droite) :
Léocadie Ebakissé, Bijou Tshiunza, Richard Evina Obam, Lacina
Koné, Aristide Ouattara, Lossou Galé Djibom



Le Forum s'est clôturé par la Communication Finale de Mr **Tshepelayi Kabata** en sa qualité de représentant du Dr Sidi Ould Tah, Président de la Banque Arabe pour le Développement Economique en Afrique (BADEA), puis par le Mot de Clôture de **Thierry Hot**, qui a renouvelé sa gratitude envers les participants pour leur présence et pour les échanges fructueux et utiles qui se sont tenus.

« Le Rebranding Africa Forum est le symbole du génie Africain », Thierry Hot.



REBRANDING AFRICA AWARDS

21 octobre 2023

La 9ème édition du Rebranding Africa Forum s'est achevée le 21 octobre dans la capitale Belge par la très attendue cérémonie des **Rebranding Africa Awards**, qui s'est tenue durant le dîner de Gala animé par **Eric Christian Nya**.

A cette occasion, **Hugues Fabrice Zango**, champion du monde burkinabé du triple saut, s'est vu célébré par toute l'audience du Rebranding Africa Forum.

Entre bon nombre d'animations chaleureuses et divertissantes, le palmarès des **Rebranding Africa Awards (RAA)** a une fois de plus mis en lumière des personnalités de talent, qui par leurs actions, propulsent l'Afrique au-devant de la scène mondiale dans la quête d'un narratif lucide et positif sur le continent.

Au total, le Forum a décerné six (6) prix.



Photo :
Hugues Fabrice Zango



Photo (au premier plan de gauche à droite) :
Thierry Hot, Patrice Melom, Paule-Renée Etogo, George Agyekum Donkor, S.E.M. Julius Maada Bio,
Kanayo Awani, Hani Salem Sonbol, Christine Diane Lopes (épouse du Lauréat Feu Henri Lopes)

Le « Empowering Women Rebranding Africa Award » est attribué à une femme (ou un groupe de femmes) dont le leadership au quotidien traduit la place prépondérante des femmes dans la construction d'un narratif positif sur le continent africain.

Pour son leadership incontestable dans la mise en œuvre de l'initiative du commerce intra-africain, l'organisation de la foire commerciale intra-africaine (IATF) et ses brillantes performances professionnelles, le jury a décidé de primer : **Kanayo Awani, Vice-Présidente Exécutive d'Afreximbank.**



Photo :
Kanayo Awani



Photo :
George Agyekum Donkor

Le « Development Champion Rebranding Africa Award » récompense des leaders qui font bouger les lignes et impulsent la dynamique du développement.

Pour saluer son leadership, qui s'est traduit par l'amélioration de la note de crédit par les agences de crédit Moody's et Fitchs Ratings, et sa contribution significative au financement de grands projets d'infrastructures visant à faciliter l'intégration régionale ouest africaine, le jury a décidé de primer : **George Agyekum Donkor, Président de la BIDC.**

Le « Milestone Achievement Rebranding Africa Award » récompense un patron d'entreprise dont la vision et la qualité du management ont significativement contribué à la croissance de l'entreprise qu'il dirige ou a dirigée.

Pour saluer son leadership qui a conduit à la transformation du projet de construction du complexe industrialo-portuaire de Kribi en une réalité tangible faisant du Port en eau profonde de Kribi un véritable pôle de croissance économique au Cameroun, le jury a décidé de primer : **Patrice Melom, Directeur Général du Port autonome de Kribi.**



Photo :
Patrice Melom

Le « Business Leadership Rebranding Africa Award » vise à distinguer un acteur dont la démarche, le positionnement et le leadership auront été marquants dans le monde des Affaires.

Pour saluer son leadership exceptionnel, son engagement en faveur de la promotion de la croissance économique mondiale et le soutien indéfectible de l'institution qu'il dirige en faveur du secteur privé africain, le jury a décidé de primer : **Hani Salem Sonbol, CEO de ITFC.**



Le « Governance Leadership Rebranding Africa Award » est attribué à un leader africain qui aura su témoigner de son engagement pour une Afrique résolument en phase avec les défis et les mutations du monde actuel.

En reconnaissance de son engagement en faveur de la démocratie, de l'État de droit, de l'autonomisation des femmes et du développement du capital humain en défendant l'accès universel à l'éducation dans son pays, en Afrique et dans le monde, le jury a décidé de récompenser : **S.E.M. Julius Maada Bio, Président de la République de Sierra Leone.**

Hommage et Honneurs à Henri Lopes, qui nous a quitté le 2 novembre 2023, quelques jours après sa dernière apparition publique lors de la soirée de Gala des Rebranding Africa Awards 2023.

Le Rebranding Africa Forum rend un vibrant hommage à cet Homme de valeur, engagé, qui a profondément aimé l'Afrique jusqu'à ses derniers jours. Nous nous souviendrons de son œuvre inspirante et singulière.

Requiescat in pace, **Henri Lopes**.



Photo :
Henri Lopes



Photo (de gauche à droite) :
Christine Diane Lopes, Henri Lopes, Martial Goeh-Akue (Vistabank Guinée)

Le « Lifetime Achievement Rebranding Africa Award » vise à récompenser la carrière exceptionnelle d'une personnalité qui aura contribué à faire rayonner positivement le continent africain. Cette année, le jury a choisi de primer une personnalité d'exception : **Henri Lopes**.

Membre de la Fédération des étudiants d'Afrique noire en France (FEANF), Ministre de l'Éducation (1969-1970), des Affaires Étrangères (1971-1973), des Finances (1977-1980) et Premier ministre (1973-1975) du Congo-Brazzaville, haut fonctionnaire au sein de l'UNESCO (1982-1997) avant de devenir ambassadeur du Congo en France (1998-2015), Henri Lopes n'a eu de cesse de conjuguer préoccupations locales, prises de position panafricaines et dynamiques cosmopolitiques. Son œuvre littéraire conserve la trace de ce goût pour le monde et ses métamorphoses.

SPONSORS

REBRANDING AFRICA FORUM



UN IMMENSE MERCI A NOS SPONSORS...

REBRANDING AFRICA FORUM



Taptap
Send

MÉDIAS



Financial Afrik



EcoMatin



...AINSI QU'AUX PARTENAIRES DU RAF 2023 !

REBRANDING AFRICA FORUM

Make Africa Great

18-19
OCT 2024



Building Africa TOGETHER !

**RENDEZ-VOUS
LES 18 ET 19 OCTOBRE 2024 !**